



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO	
Data de submissão	10/07/2014
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Administração Regional de Saúde do Algarve, IP
TÍTULO DO COMPROMISSO	Consumo de álcool e comportamentos de risco associados em eventos festivos académicos universitários
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Pretende-se que a população que frequenta os eventos festivos académicos universitários, concretamente os relativos à Recepção ao Caloiro sejam alvo duma intervenção preventiva face ao consumo de álcool e comportamentos de risco associados.</p> <p>Esta intervenção, <u>neste tipo de contexto</u>, concretiza-se nas seguintes atividades:</p> <ol style="list-style-type: none">Possibilitar ao consumidor de álcool a realização do Teste de Alcoolémia, trabalhando com o mesmo a noção de taxa de alcoolémia e a consciencialização dos riscos associados, nomeadamente à condução e sexualidade.Promover junto do consumidor de álcool, na interação circunstancial, a utilização de estratégias preventivas e de redução de riscos associados ao uso/abuso de álcool (exemplo: ingestão de alimentos, condutor designado, uso do preservativo)Distribuição de preservativos e de material informativo relativo ao álcoolDisponibilização da viatura <i>Gabinete de Atendimento Móvel (GAM)</i>, para a dinamização de algumas destas atividades.Interação dinâmica com o público-alvo alargada ao espaço do evento a partir da GAM, no sentido de facilitar a proximidade/ajuda necessária à intervenção.
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*	
Último nome / Primeiro nome	Pinto/Margarida
Função na organização	Responsável pela ETE de Prevenção, DICAD – ARS do Algarve, IP
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Equipa Técnica Especializada de Prevenção – DICAD/ARS do Algarve, IP, R. Brites de Almeida/º 6, 2º Esq./8000-234 Faro/Faro
E-mail	mpinto@arsalgarve.min-saude.pt
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum	
Nome da(s) Instituição(ões) :	Associação Académica da Universidade do Algarve (X)
	Cruz Vermelha Portuguesa de Faro (X)
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*	
Data de início	Mai de 2014

Data do final	Dezembro de 2016	
Data prevista para o relatório intermédio	-----	
Data prevista para o relatório final	-----	
Atividades do compromisso	Atividade 1: Planeamento da ação; Processo de recrutamento dos voluntários, em articulação com a Associação Académica da Universidade do Algarve (AAUAlg) e com a Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) de Faro.	
	Atividade 2: Formação dos jovens universitários voluntários e constituição das equipas de intervenção no terreno, que irão intervir junto do público alvo ao longo do decorrer da <i>Receção ao Caloiro</i>	
	Atividade 3: Dinamização das atividades junto do público-alvo, em contexto festivo universitário; Realização de testes de álcool descartáveis e consciencialização face à taxa de alcoolémia; Aconselhamento/informação no contexto da interação circunstancial; Disponibilização de material informativo e de preservativos.	
	Atividade 4: Aplicação de instrumentos e procedimentos de monitorização e registo; Aplicação de instrumentos e procedimentos de avaliação da intervenção.	
Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor	X
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização	<input type="checkbox"/>
	- Programas de Intervenção Continuada	<input type="checkbox"/>
	- Formação	X
	- Investigação/Produção Científica	<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial	<input type="checkbox"/>
	- Aconselhamento	X
	- Tratamento	<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização	<input type="checkbox"/>
	- Outros: Intervenção de Proximidade/Redução de Riscos	X
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o numero das mesmas à frente do grupo)		Atividades
	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	
	Crianças até aos 9 anos	
	Pré-adolescência e Adolescência	X 3,4
	Universitários	X 1,2,3,4
	Adultos 25 e os 64	X 3,4
	Adultos acima dos 65	
	Trabalhadores (contexto laboral)	
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	
Pessoas com PLA		
Outros. Quais? _____		
Contexto de Intervenção	Ambiental	
	Comercial	
	Comunitário	X

	Desportivo	
	Escolar	
	Familiar	
	Laboral	
	Recreativo	X
	Rodoviário	
	Saúde	X
	Universitário	X
	Virtual	
	Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Local/Regional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	Responder de modo efetivo em pelo menos 95% ao número de interações efetuadas	
Relevância *	<ul style="list-style-type: none"> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa. - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa. - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool. 	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	<ul style="list-style-type: none"> - 3 a 5 técnicos da área da saúde - 12 a 15 interventores (dos voluntários universitários formados) no mínimo 	
Tempo	De Intervenção	Ao longo do período de duração da Receção ao Caloiro
	Por ação	Atividade 3: Entre a 22h00 e as 2h00, ao longo do período de duração da Receção ao Caloiro.
	Regularidade	Anual, com intervenção diária, dentro do possível, e quando da realização do evento festivo universitário <i>Receção ao Caloiro</i>
Custos	Os inerentes aos recursos humanos e materiais (ex: preço em vigor das canilhas e dos testes de álcool descartáveis, baterias para aparelhos de álcool teste, combustível da viatura GAM), necessários à execução da atividade.	
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	Atividade 2: 15 a 20 voluntários universitários formados Atividade 3: 50% a 70%	
Número de pessoas no grupo alvo	2800-2900 frequentadores do evento <i>receção ao caloiro</i> nos dias de intervenção	
Número de participantes nas diferentes atividades	Atividade 2: 15 a 20 voluntários universitários Atividade 3: entre cerca de 1400 a 2000 (frequentadores)	
Visitantes do website	-----	
Número de produtos	5 a 10 (a discriminar posteriormente)	

Número de panfletos	3 a 5 (a definir a quantidade de unidades posteriormente)	
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto/médio/longo prazo/outros	Promover no consumidor de álcool em contexto recreativo universitário, informação sobre os seus consumos e riscos associados Nº de intervenções realizadas Nº de dias/horas cobertos pela intervenção Nº de voluntários formados Nº de profissionais envolvidos Nº de parcerias concretizadas para este efeito Nº de interações contabilizadas durante a intervenção Nº de situações de encaminhamento efetuadas Grau de aceitação da intervenção junto ao grupo alvo Grau de satisfação proporcionado junto ao grupo alvo e junto aos voluntários envolvidos Grau de capacitação proporcionado aos voluntários para a intervenção de proximidade	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Questionários	De avaliação de processo	SIM, ao nível da: Satisfação dos voluntários; Interesse dos voluntários; Utilidade da formação
	De avaliação de resultados	SIM, ao nível da avaliação de conhecimentos
Avaliação pré e pós intervenção	SIM	X Não
Existência de Grupo Controlo	SIM	<input type="checkbox"/> Não X
Estudos aleatórios	NÃO	
Entrevistas estruturadas	NÃO	
Questionários/sondagens nos media	NÃO	
Outros. Quais?		
Uso de avaliadores externos	NÃO	
Uso de avaliadores internos	SIM	

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.